



NAUTA

Amamos
La Información



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ENCUESTAS



ASEPY

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES
DE PARAGUAY

SEPTIEMBRE 2020



OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

- > **COMPRENDER** el impacto del coronavirus en las empresas en el contexto financiero.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

- > El trabajo de campo se realizó del 24 de agosto al 18 de setiembre.
- > La elaboración de las encuestas y el análisis de resultados estuvo a cargo de NAUTA.
- > El relevamiento de los datos se realizó a la base de la ASEPY y la viralización online a través de las redes sociales en conjunto con NAUTA.
- > Se han realizado un total de 361 encuestas online.

N

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

PERFIL DE LAS EMPRESAS

SEPTIEMBRE 2020

PERFIL DE LAS EMPRESAS

8 de cada 10 encuestados son los propietarios o directores de las empresas

Rubro

Gastronomía	21%
Servicios	21%
Retail	10%
Consultoría / Servicios Profesionales	9%
Cultura / Entretenimiento / Editorial	5%
Industria	5%
Consumo masivo	5%
Informática / Tecnología	4%
Marketing / Publicidad / Relaciones ..	4%
Farma / Salud	3%
Arquitectura / Construcción	3%
Educación	2%
Automotriz	2%
Turismo / Hotelería	2%
Agro-Ganadero	1%
Transporte / Logística	1%
Medios de Comunicación	1%
Banca / Finanzas / Seguros	1%

Cantidad de colaboradores (Nº de personas)



Antigüedad de la empresa



Ventas mensuales (millones de Gs.)



Zona



Género de persona N°1



N

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

RESULTADOS GENERALES

SEPTIEMBRE 2020

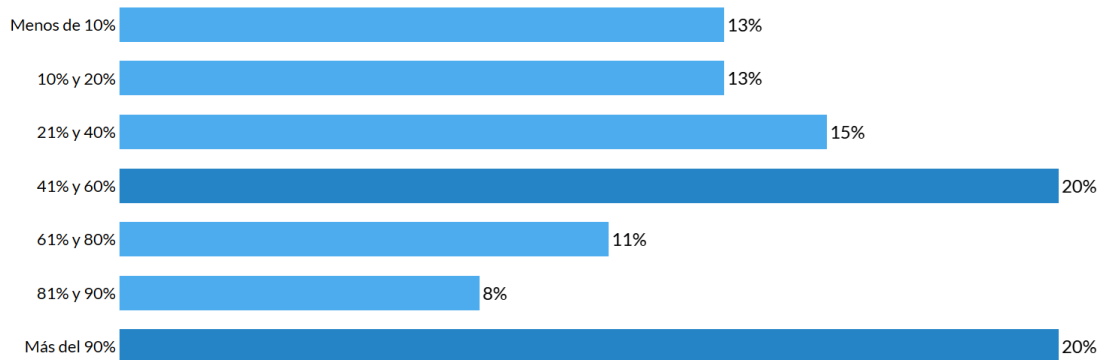
¿Cómo es hoy la facturación mensual de la empresa comparando con esos meses de referencia?



Base: 361 encuestas. Respuesta única.



¿En qué porcentaje varió aproximadamente la facturación mensual de la empresa?



Promedio de variación
49%

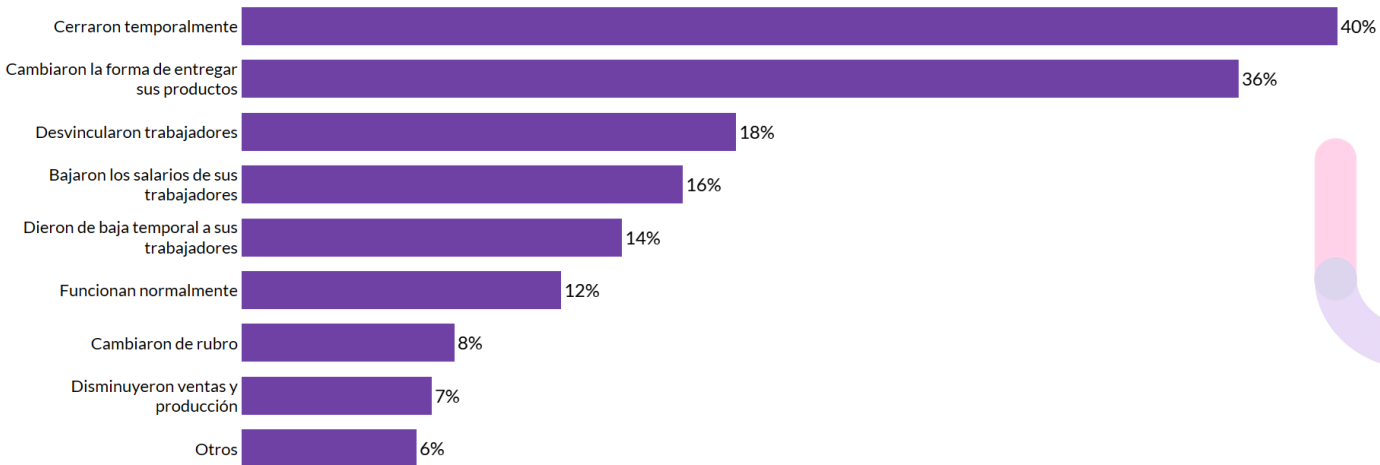
Comportamiento de facturación mensual (Marzo vs. Setiembre)



Base: 361 encuestas. Respuesta única.



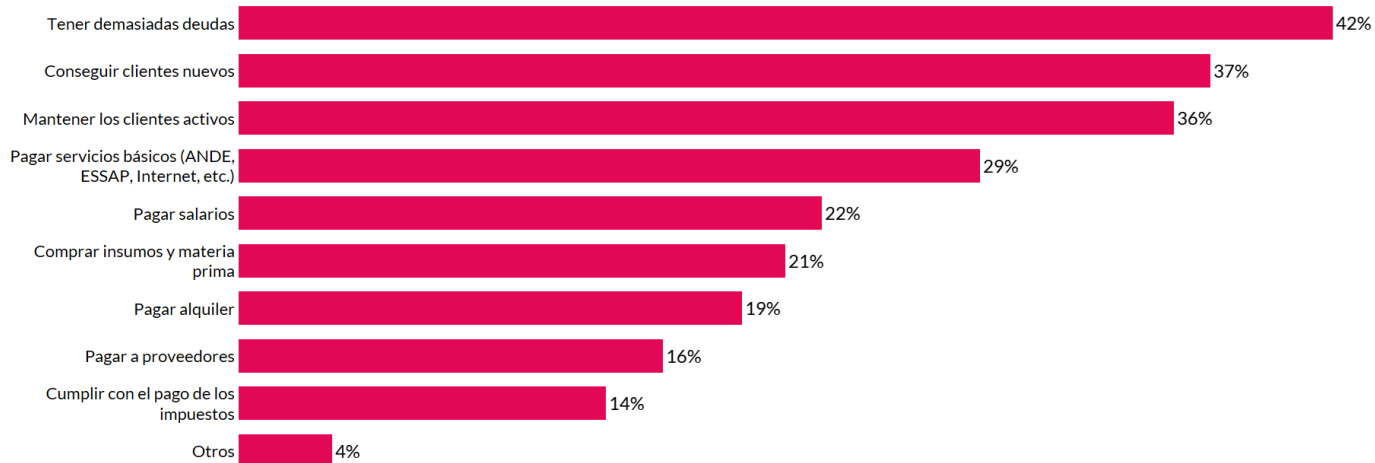
¿Qué efectos sufrió la empresa a partir de la declaración de cuarentena en marzo 2020?



Base: 361 encuestas. Respuesta múltiple. Otros incluye: Cambios en el horario, Cierre del local, Mudanzas, entre otros.



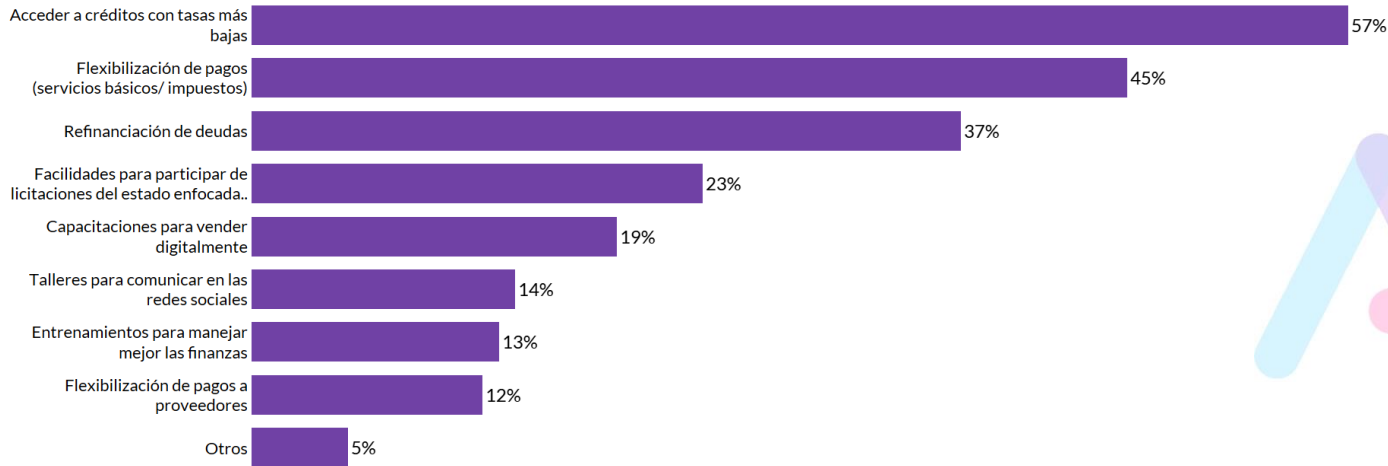
¿Cuáles son tus principales preocupaciones hoy en día?



Base: 361 encuestas. Respuesta múltiple y abierta. Otros incluye: Ninguna preocupación, No tener lugares para vender, No tener ingresos en el futuro, entre otros.



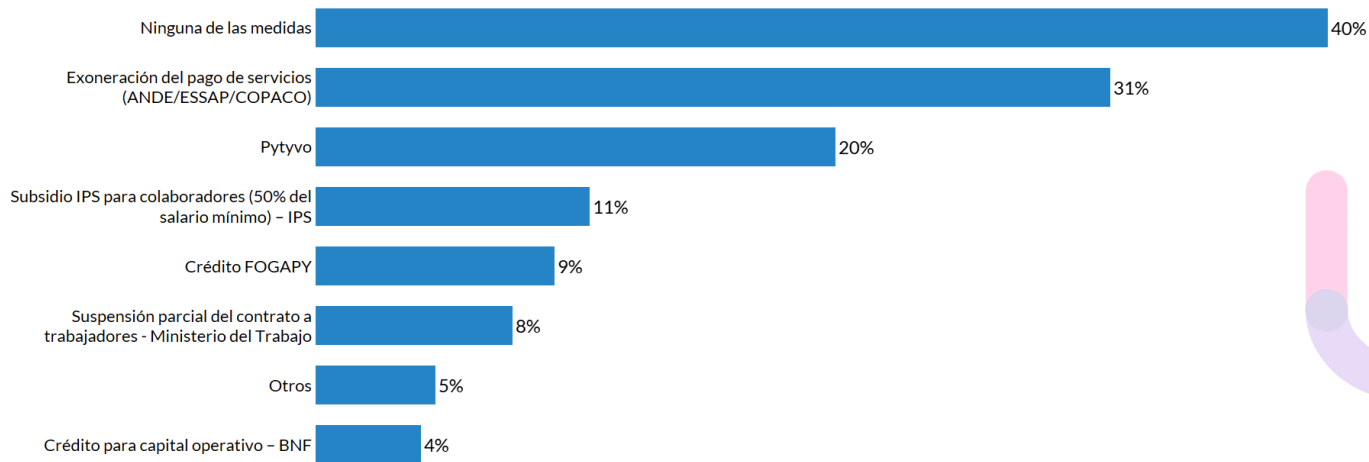
¿Qué medidas crees que podrían ayudar a sobrellevar mejor la empresa?



Base: 361 encuestas. Respuesta múltiple y abierta. Otros incluye: Reactivar la economía, Cambiar el rubro de la empresa, buscar un nuevo empleo, entre otros.



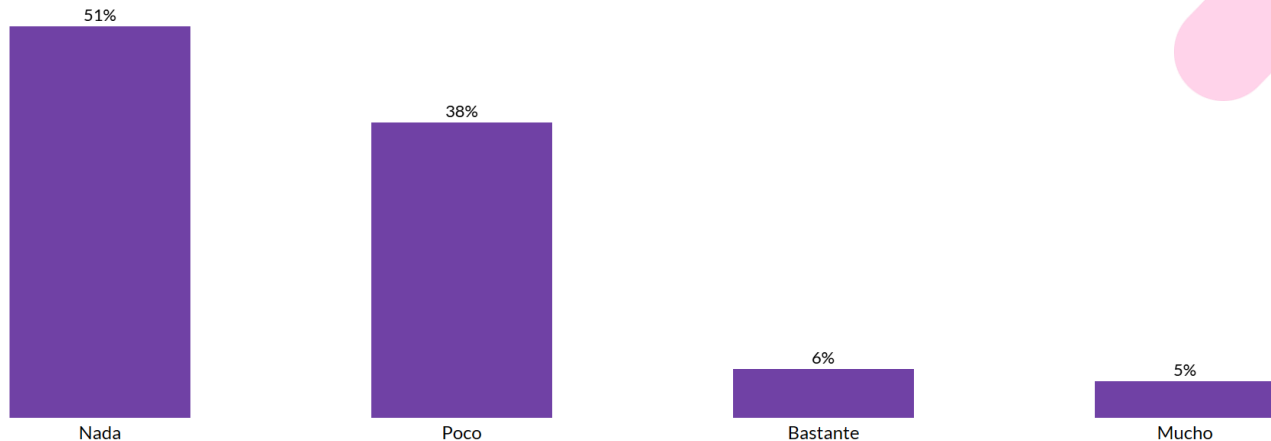
¿A cuáles de las siguientes medidas del gobierno accedió en el marco de la Ley de Emergencia del COVID-19?



Base: 361 encuestas. Respuesta múltiple. Otros incluye: Crédito para pago de salarios BNF, Financiamiento para salarios del Crédito Agrícola de Habilitación y Ñangareko.



¿Cuánto ayudaron las medidas que propuso el gobierno a la empresa?



Base: 361 encuestas. Respuesta única.





PARA MÁS INFORMACIÓN
info@nauta.com.py

NAUTA

