



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Encuestas 2020

PARAGUAYO COMO VOS

PARAGUAYO COMO VOS

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN



CONOCER la percepción de la población respecto a productos.



IDENTIFICAR los cambios de consumo de productos nacionales vs extranjeros en los últimos meses.



ENTENDER como será el comportamiento en el futuro: si los cambios serán sostenidos o volverán a comportamientos anteriores.

PARAGUAYO COMO VOS



1.200 ENCUESTAS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de campo se realizó del 24 de agosto al 21 de setiembre.

Las encuestas se realizaron a hombres y mujeres de 20 años en adelante, residentes en las zonas de Asunción, Gran Asunción e interior del país y con un nivel socioeconómico amplio.

Las encuestas fueron realizadas por NAUTA, de manera online, con captación de respuestas a través de la redes sociales.

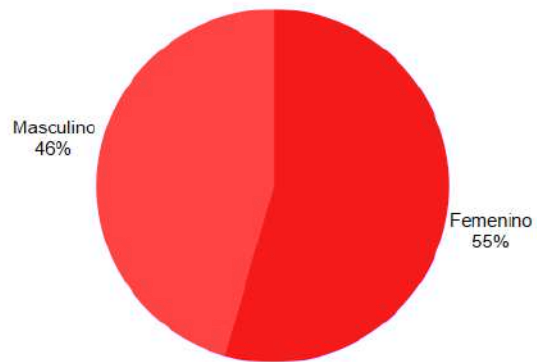
El relevamiento estuvo a cargo de la UIP. La confección del cuestionario y el análisis de datos recabados han sido elaborados por NAUTA.

En total se captaron 1.624 personas, las cuales se validaron 1.200.
Logrando así una efectividad del 74%.

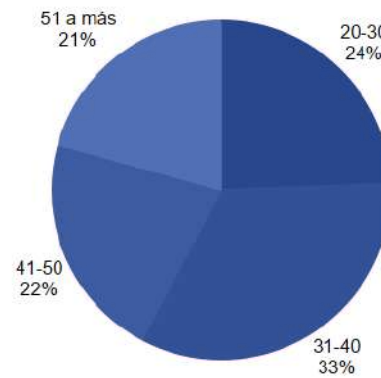
PARAGUAYO COMO VOS

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

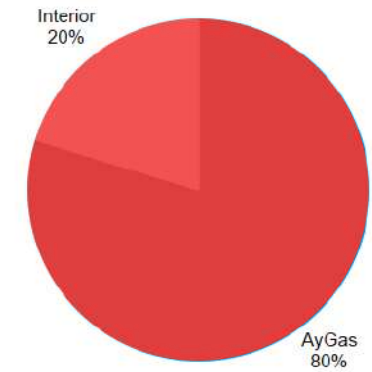
Género



Rango de edad



Zona*



Fuente: 1200 encuestas efectivas.
* AyGAS comprende Asunción y Gran Asunción.

PARAGUAYO COMO VOS



RESULTADOS GENERALES



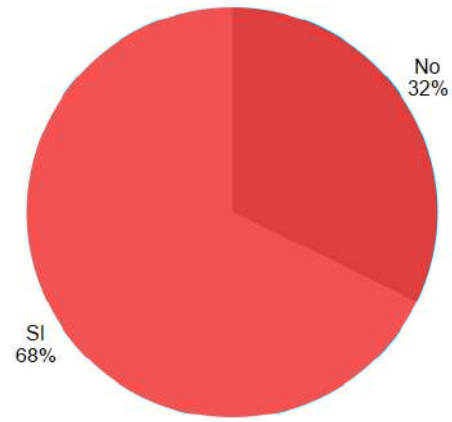
PARAGUAYO COMO VOS

PERCEPCIÓN PRODUCTOS NACIONALES

INVESTIGACIÓN DE MERCADO
Encuestas 2020

PARAGUAYO COMO VOS

¿Durante la cuarentena cambiaste algunas marcas en tus compras cotidianas de limpieza, higiene personal, comida, etc.?



Fuente: 1200 encuestas, respuesta única.

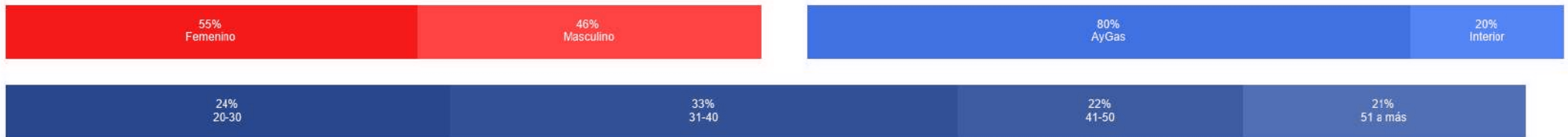


PARAGUAYO COMO VOS

¿Por qué?

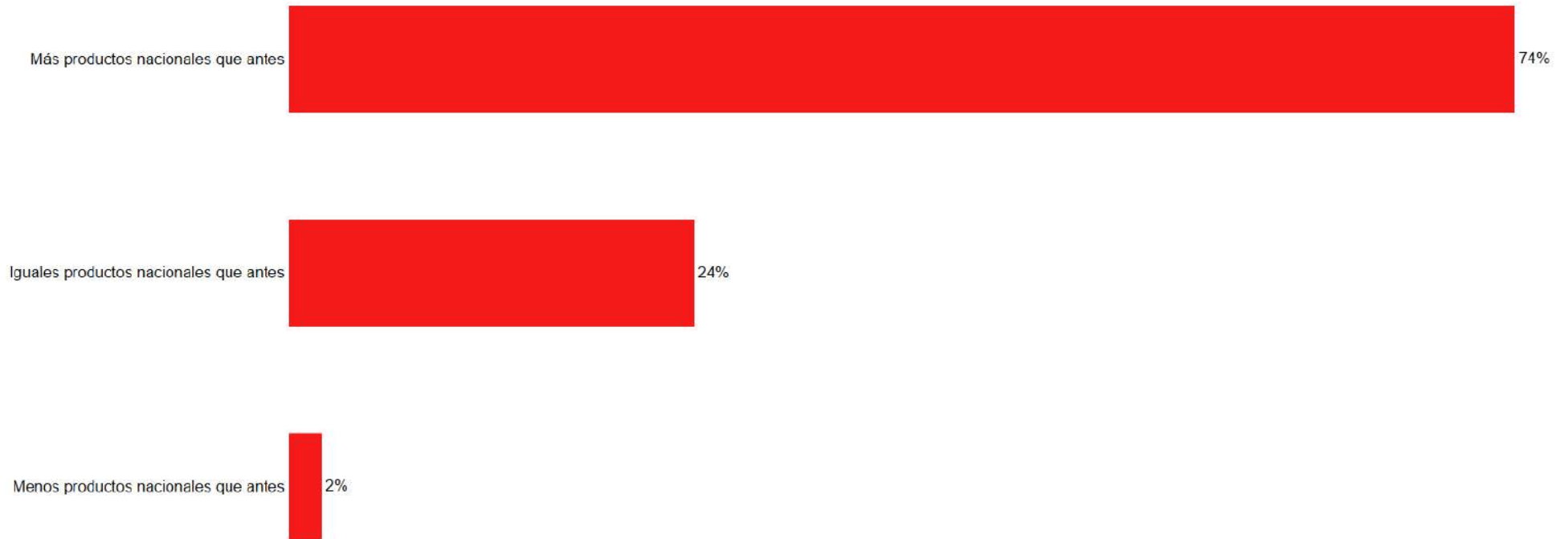


Fuente: 813 encuestas, respuesta múltiple y abierta.
Otros incluye: Confío más en los productos extranjeros, reducción de los ingresos, cambios de hábitos alimenticios, dependencia en la disponibilidad de los supermercados, entre otros.

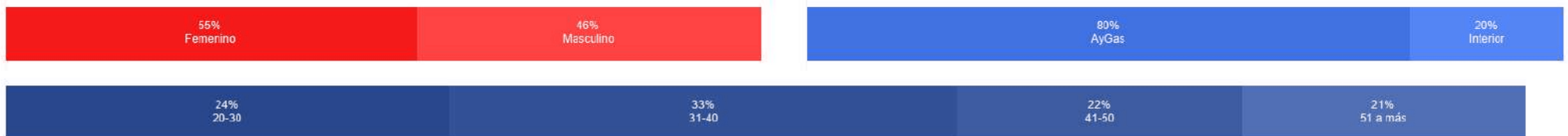


PARAGUAYO COMO VOS

Hoy en día, ¿Compras más, menos o igual cantidad productos nacionales que hace 3 años atrás?

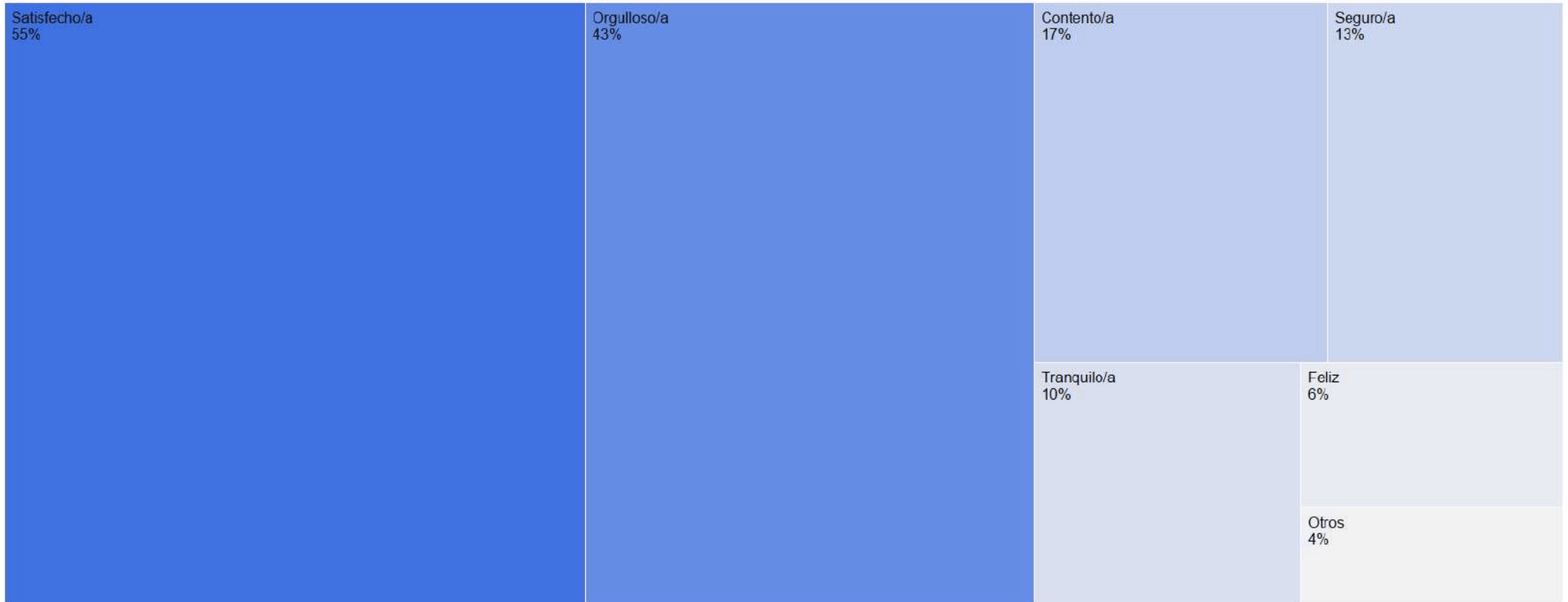


Fuente: 1200 encuestas, respuesta única



PARAGUAYO COMO VOS

¿Cómo te sentís hoy con respecto a los productos de industria nacional?

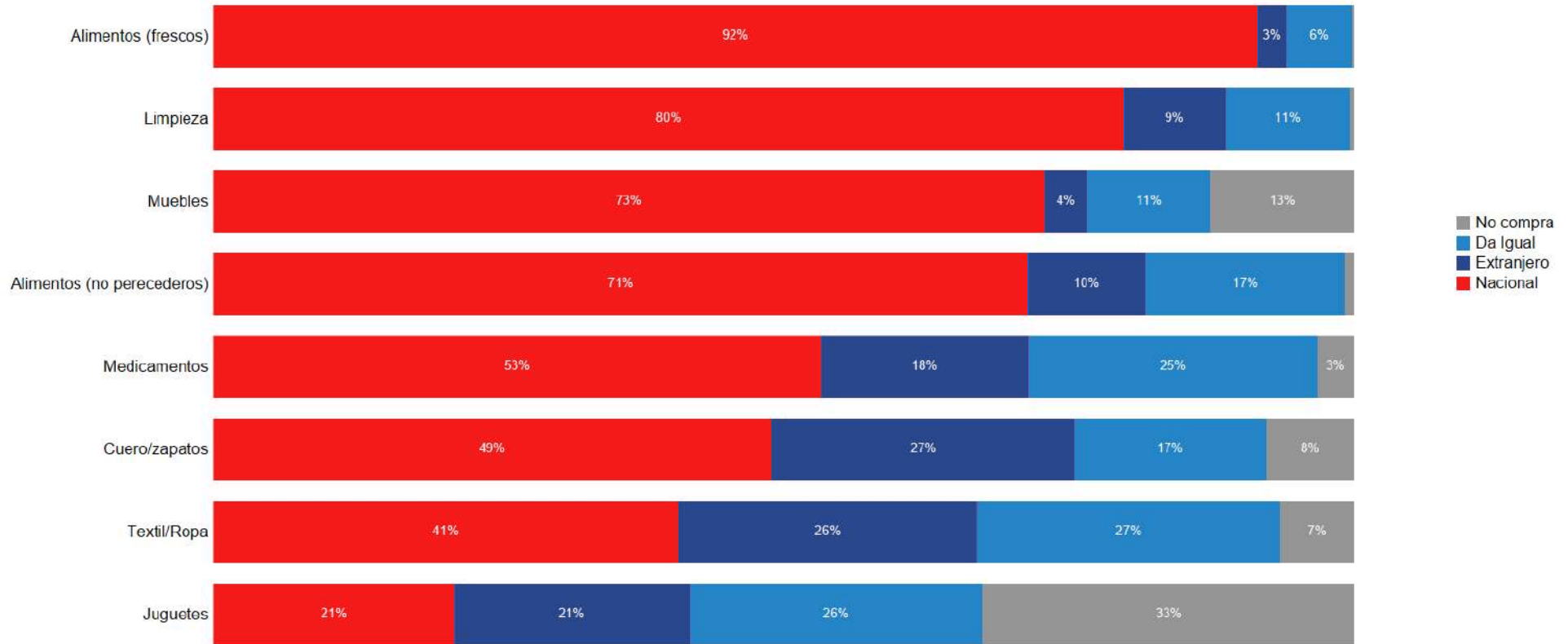


Fuente: 1200 encuestas, respuesta múltiple y guiada.
Otros incluye: Enojado/a, Descontento/a, Triste, Molesto/a, Desconfiado, Resentido/a, Indiferente, Optimista, entre otros.

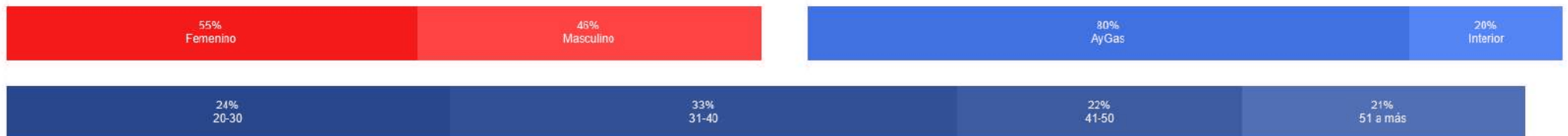


PARAGUAYO COMO VOS

Cuál es tu preferencia de compra según el origen: alimentos, limpieza, ropa, etc.



Fuente: 1200 encuestas, respuesta múltiple.

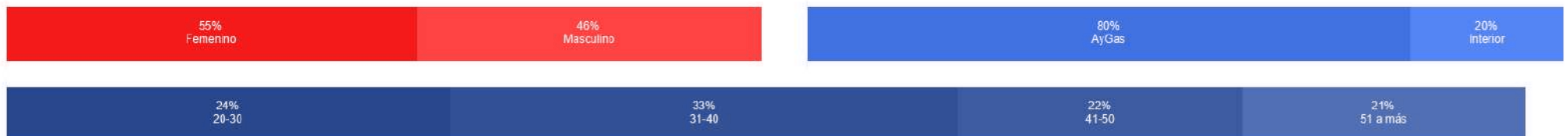


PARAGUAYO COMO VOS

¿Cuándo elegís comprar un producto nacional?

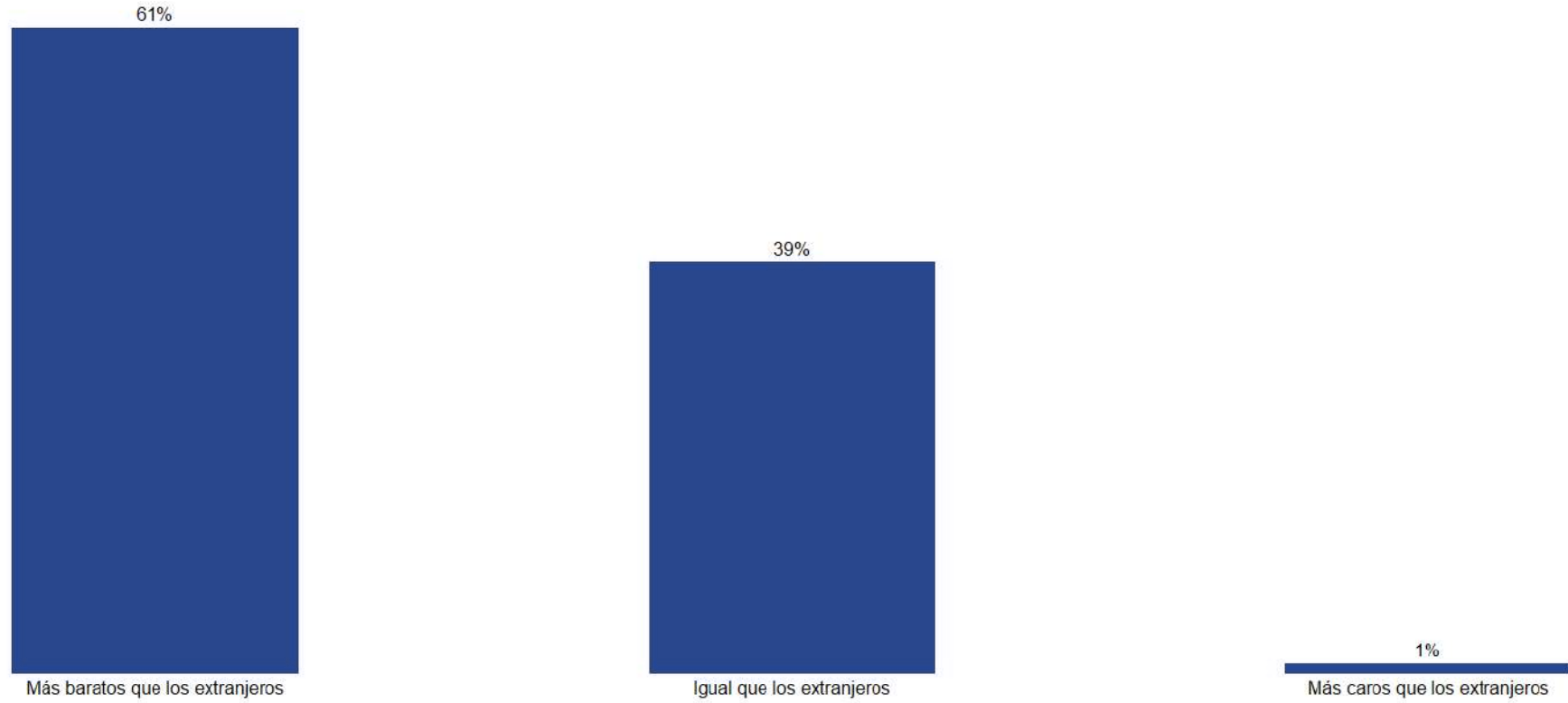


Fuente: 1200 encuestas, respuesta múltiple y guiada.

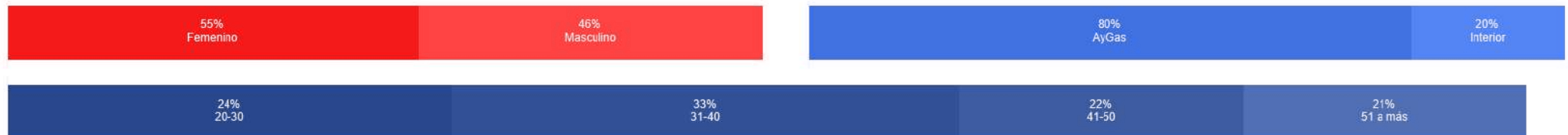


PARAGUAYO COMO VOS

A tu criterio, los precios de los productos nacionales, deberían ser: más caros, baratos, iguales.



Fuente: 1200 encuestas, respuesta única.





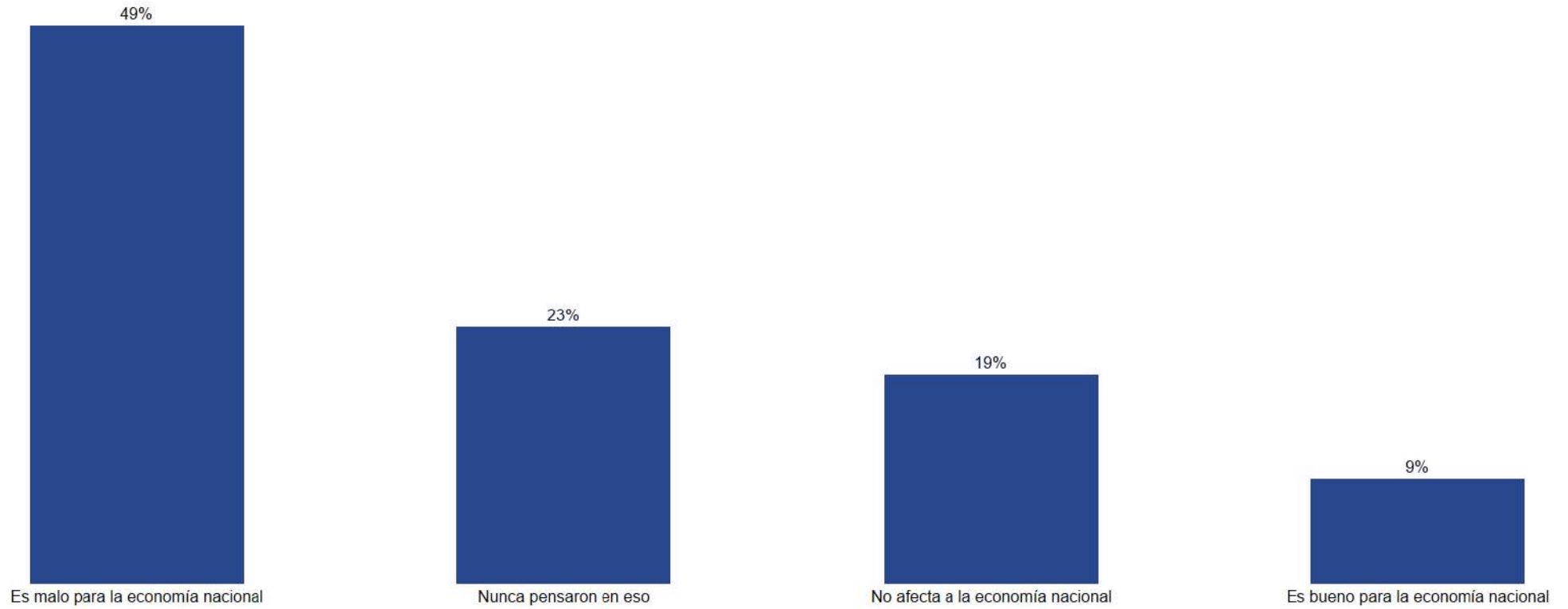
PARAGUAYO COMO VOS

CONTRABANDO



PARAGUAYO COMO VOS

¿Consideras que comprar productos en la calle afecta a la economía nacional?



Fuente: 1200 encuestas, respuesta única.

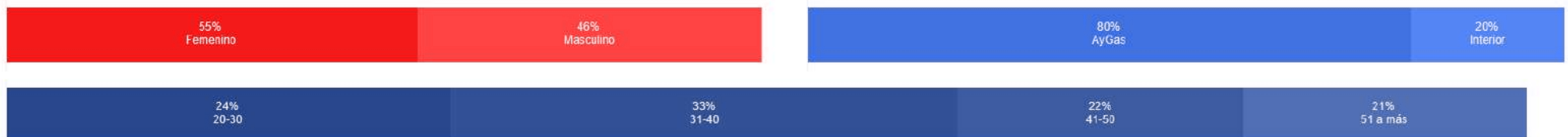


PARAGUAYO COMO VOS

¿Soles comprar productos en la calle? (verduras, aceites, gaseosas, etc.)

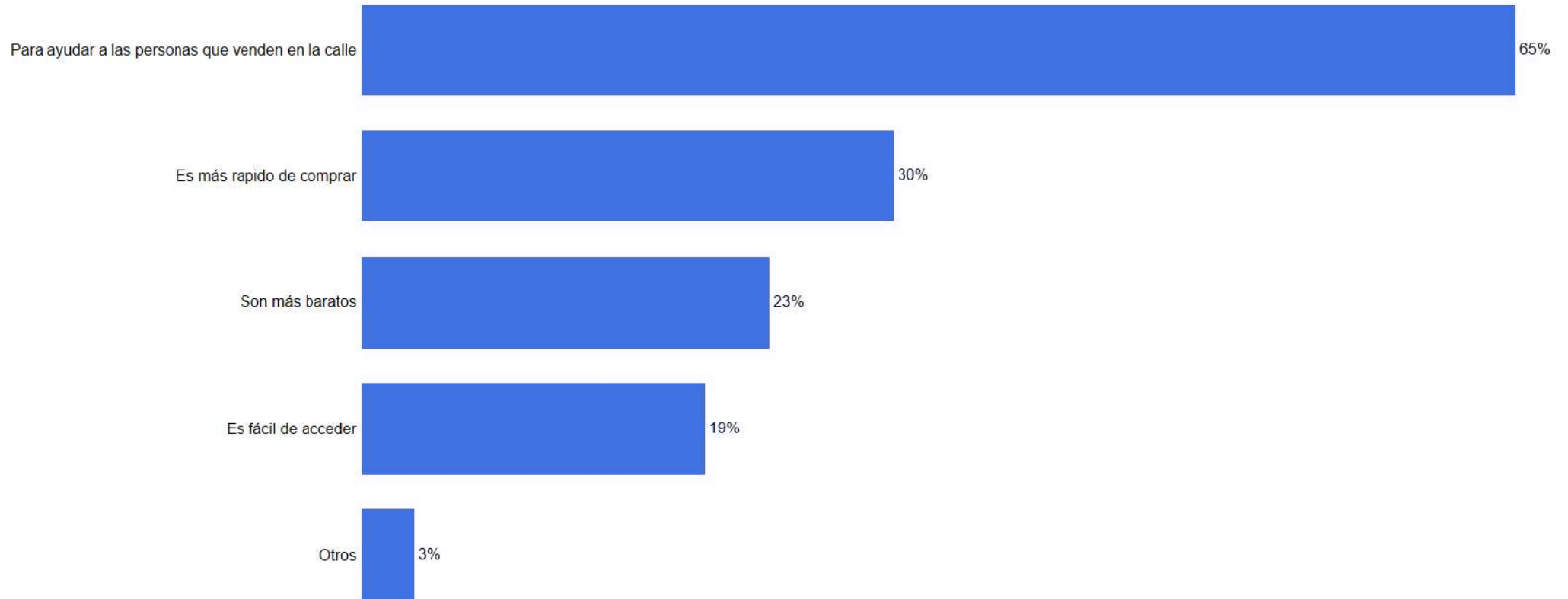


Fuente: 1200 encuestas, respuesta única.

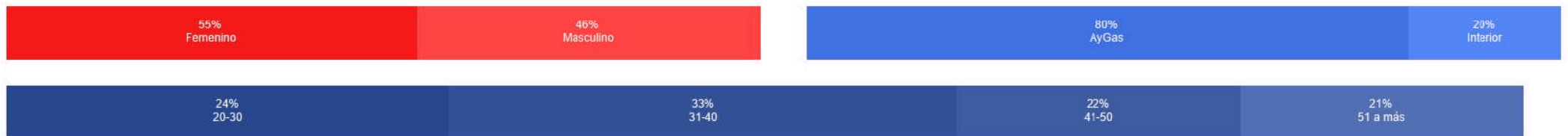


PARAGUAYO COMO VOS

¿Por qué Sí?: es más barato, fácil de acceder, es más rápido...

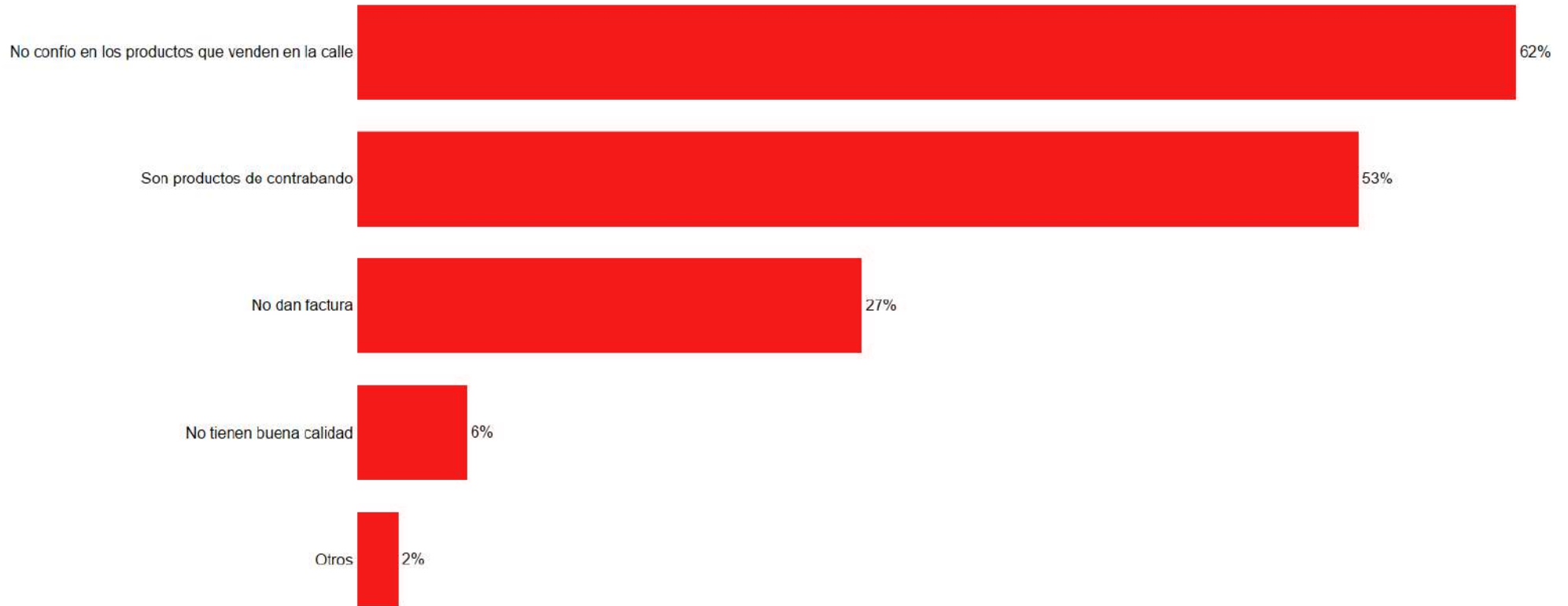


Fuente: 732 encuestas que responden "A veces" y "Siempre", respuesta múltiple y guiada. Otros incluye: Comprar frutas y verduras de la calle porque son de mejor calidad que el supermercado, creen que comprando en la calle no pagarán impuestos al estado, cuando no tenían pensado comprar pero les ofrecen, entre otros.

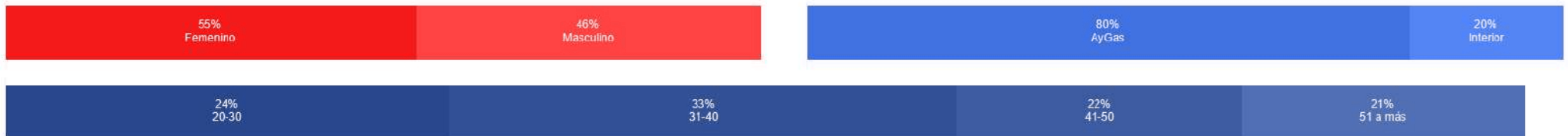


PARAGUAYO COMO VOS

¿Por qué NO?: No da factura, no tienen buena calidad, etc.



Fuente: 468 encuestas que responden "Nunca", respuesta múltiple y guiada. Otros incluye: Evitar informalidad, Porque es competencia desleal, por tener tarjetas de descuento en supermercados, no les queda en su camino habitual, entre otros.





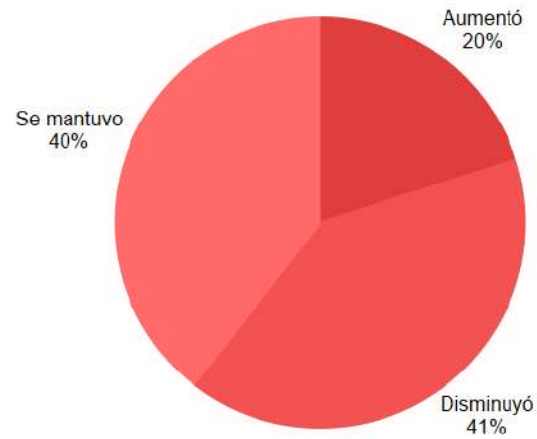
PARAGUAYO COMO VOS

CONSUMO E INGRESOS

INVESTIGACIÓN DE MERCADO
Encuestas 2020

PARAGUAYO COMO VOS

Desde que inició la pandemia tu consumo en general: aumentó, disminuyó, se mantuvo...

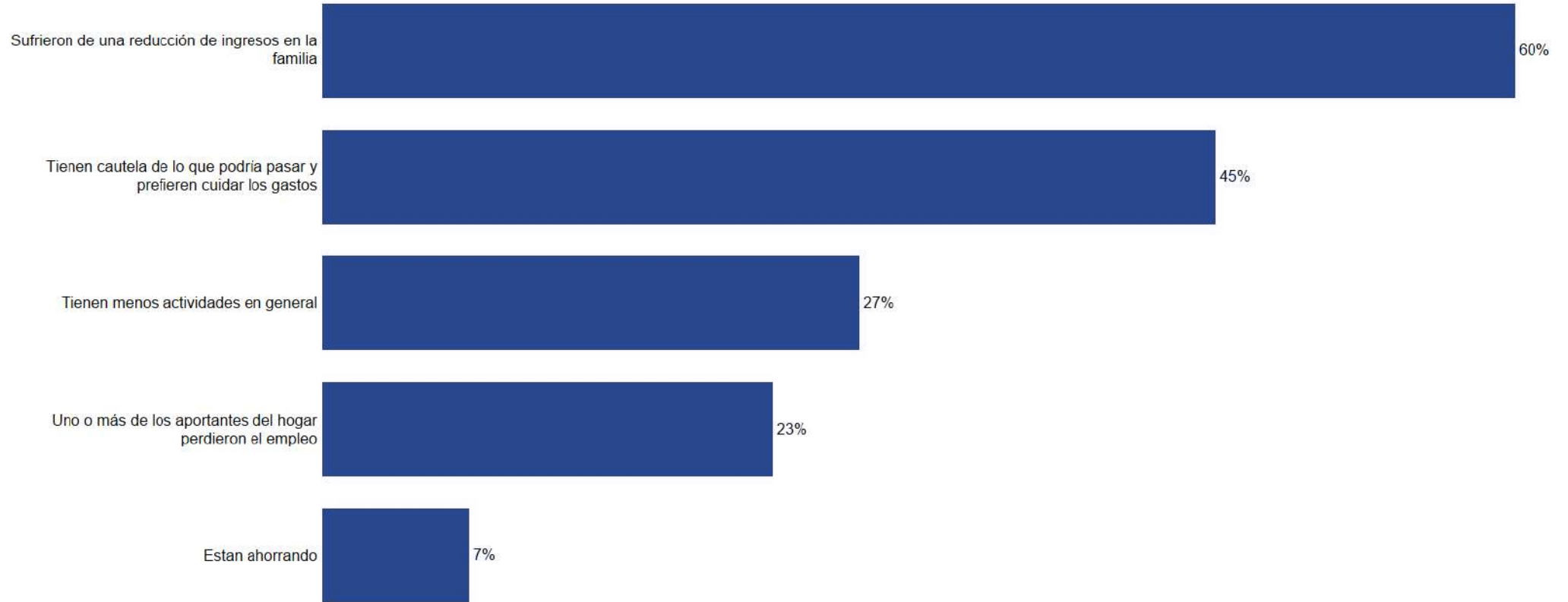


Fuente: 1200 encuestas, respuesta única.



PARAGUAYO COMO VOS

¿Por qué disminuyó tu consumo?



Fuente: 486 encuestas, respuesta múltiple y guiada.

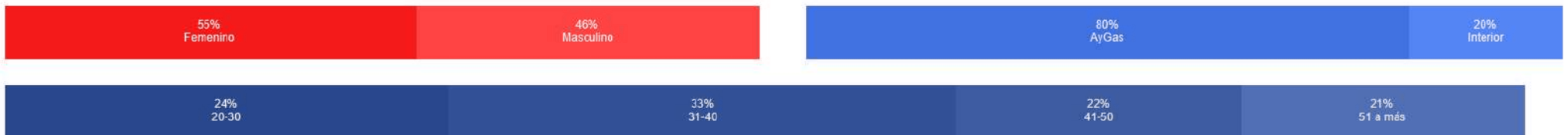


PARAGUAYO COMO VOS

¿Existe algún rubro o tipo de productos donde tu consumo aumentó?



Fuente: 240 encuestas, respuesta abierta. Otros incluye: Tecnología, Servicios Básicos, Textil y Muebles.

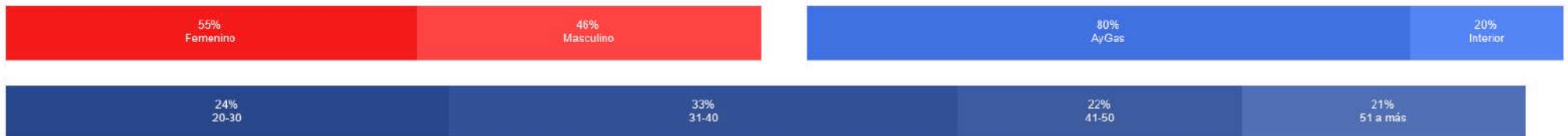


PARAGUAYO COMO VOS

¿Cuál es el sentimiento que hoy te genera gastar dinero?: Miedo, cautela, tranquilidad, emoción, da gusto, ningún sentimiento...

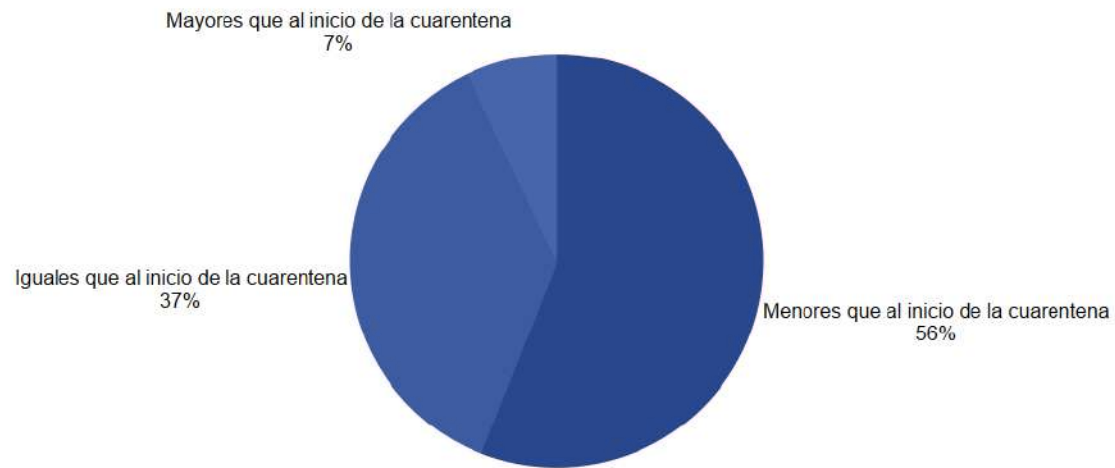


Fuente: 1200 encuestas, respuesta única y guiada. Otros incluye: Frustración, inseguridad, enojo, tristeza, entre otros.

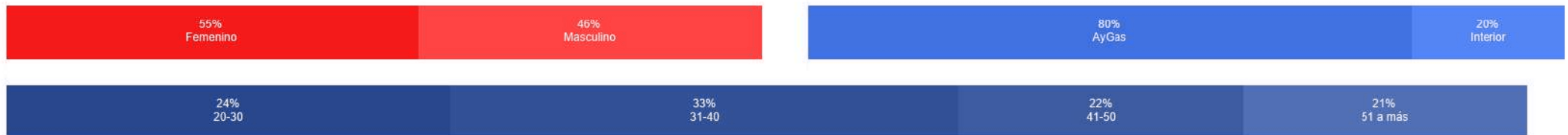


PARAGUAYO COMO VOS

Si comparamos tus ingresos actuales con los que tenías antes que inicie la cuarentena, ¿Hoy en día son mayores, menores, iguales?

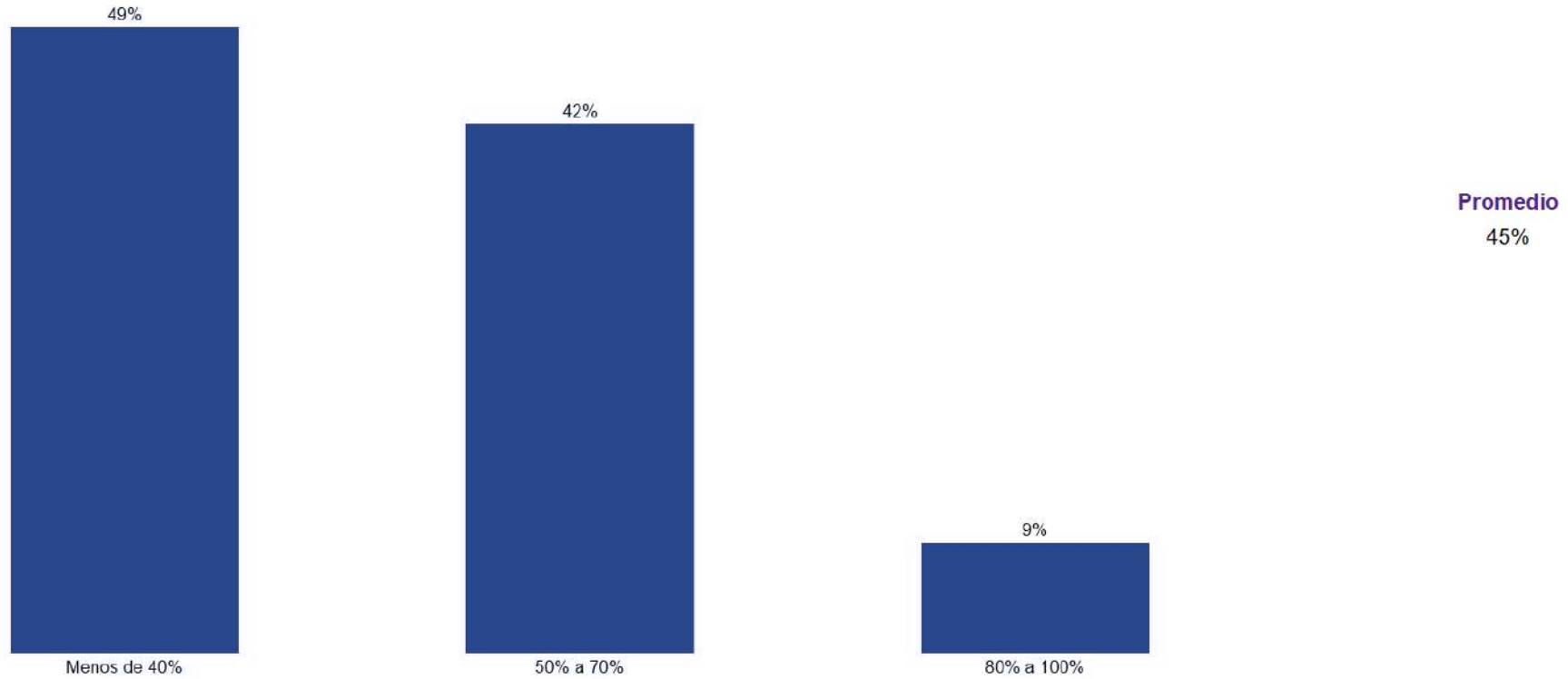


Fuente: 1200 encuestas, respuesta única.

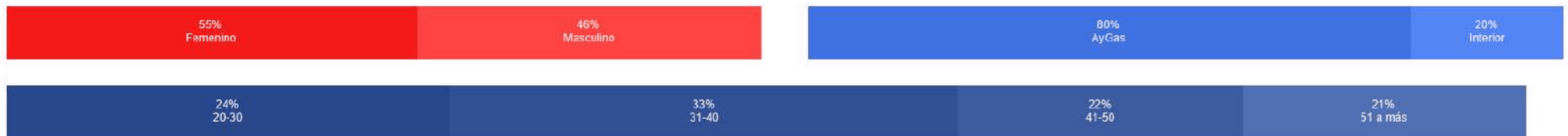


PARAGUAYO COMO VOS

¿En qué porcentaje disminuyó?

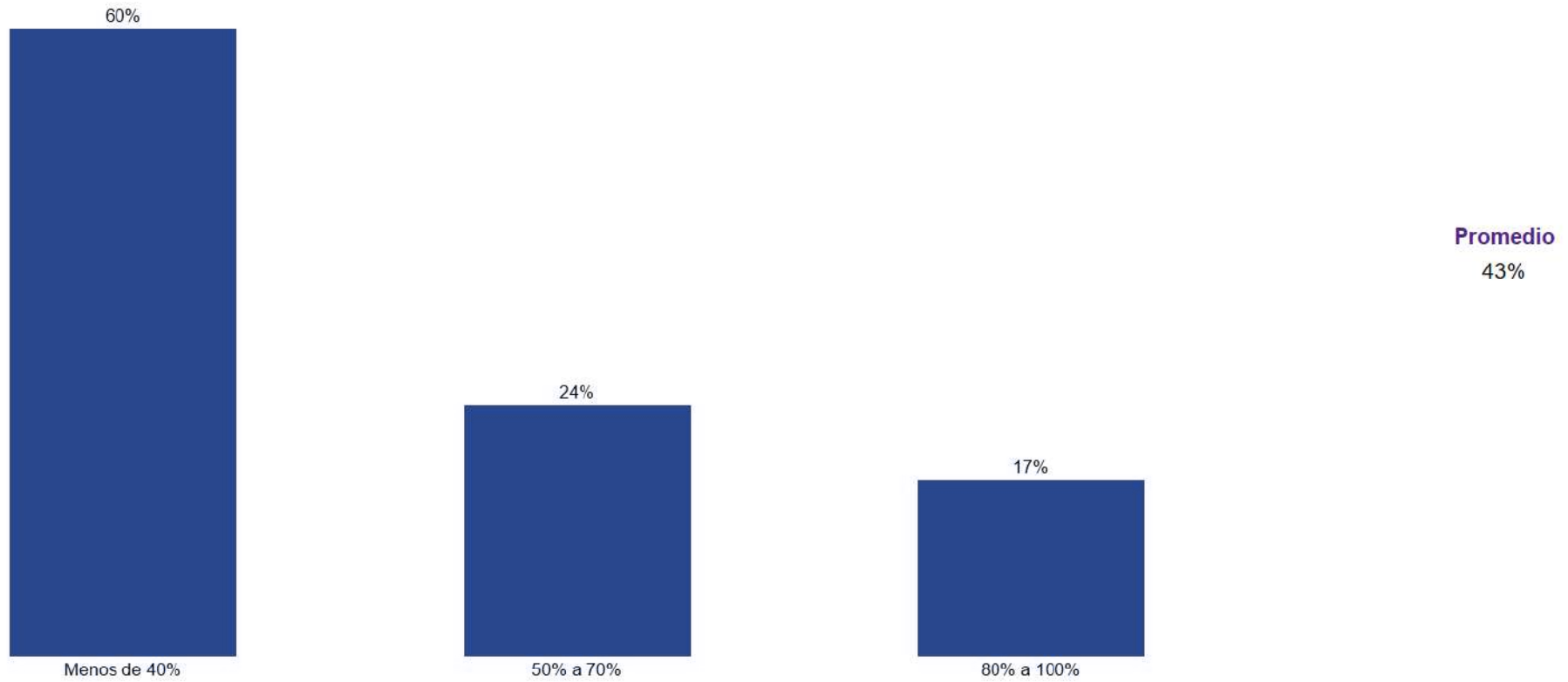


Fuente: 672 encuestas que responden "Menores que al inicio de la cuarentena", respuesta única.

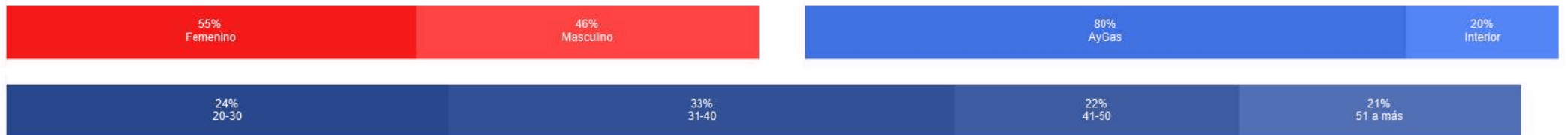


PARAGUAYO COMO VOS

¿En qué porcentaje aumentó?



Fuente: 84 encuestas que responden "Mayores que al inicio de la cuarentena", respuesta única.



PARAGUAYO COMO VOS



RESUMEN FINAL

Durante la cuarentena, casi el 70% de los encuestados cambió su consumo en marcas de compra cotidiana.

Este cambio se dio principalmente para apoyar la industria nacional.

En los últimos 3 años han comprado más productos nacionales. Entre los rubros de preferencia, se destacan los alimentos y productos de limpieza.

La mitad de los encuestados “a veces” compran productos de la calle. La mayoría de ellos para ayudar a las personas que venden en la calle.

A 7 de cada 10 personas gastar dinero les genera un sentimiento de cautela: han disminuido su consumo debido a la reducción de los ingresos en la familia.

Esta reducción en sus ingresos actuales ha resultado en un promedio de 45%, en comparación a sus ingresos antes de la pandemia.

PARAGUAYO COMO VOS

MUCHAS GRACIAS

