

Conversación con Propósito: "Del Covid a la innovación: recetas para la resiliencia"

Noviembre 2022



NAUTA



Introducción

Se realizó un studio de mercado a través de encuestas online para entender el impacto del Covid a nivel latinoamérica y la incidencia de la crisis en la Resiliencia Empresarial.

La recolección de datos fue realizada en junio del 2022

Como objetivos estaban:

- Medir el impacto real de la pandemia en las empresas latinoamericanas
- Identificar el impacto que han tenido las mujeres como líderes de empresas

NAUTA



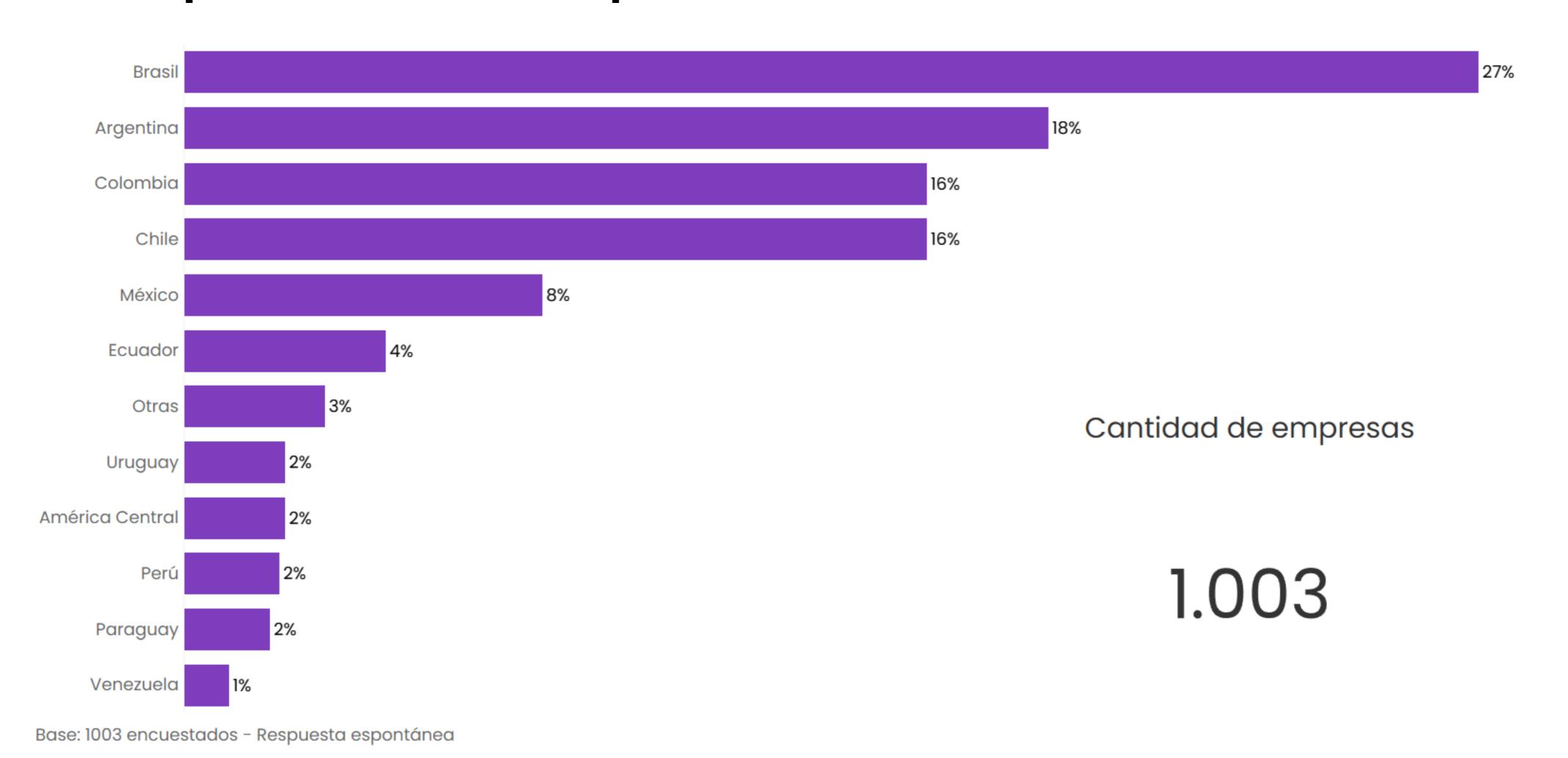
Perfil de las Empresas que participaron del estudio







Participación de estos países

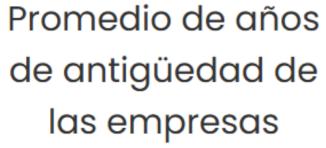


4

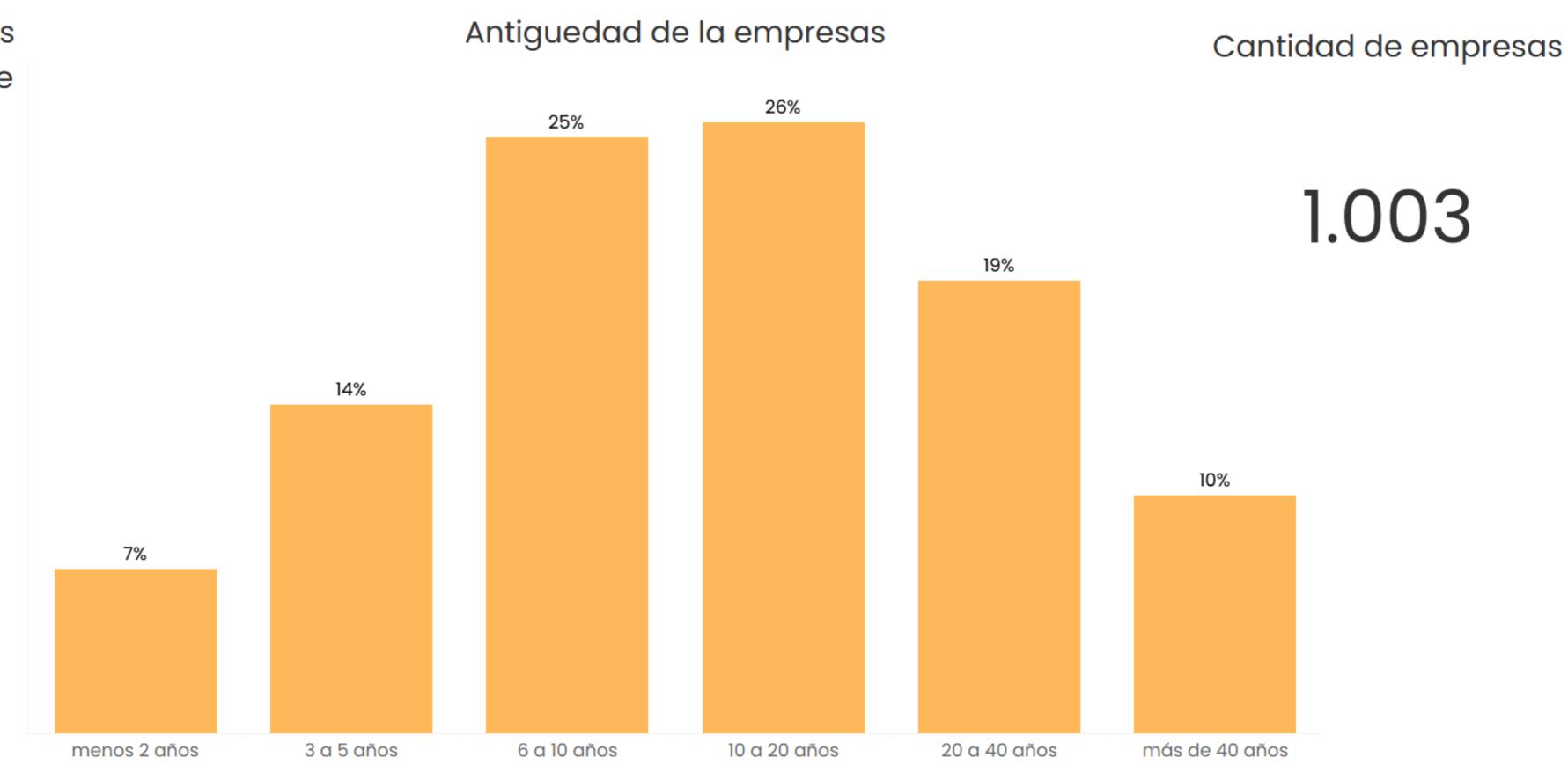




Antigüedad de las empresas



13,9



Base: 1003 encuestados - Respuesta espontánea

5

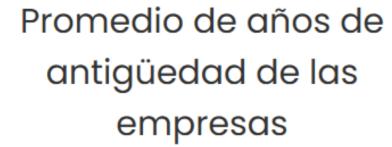
sistemab.org

Sistema B 2021

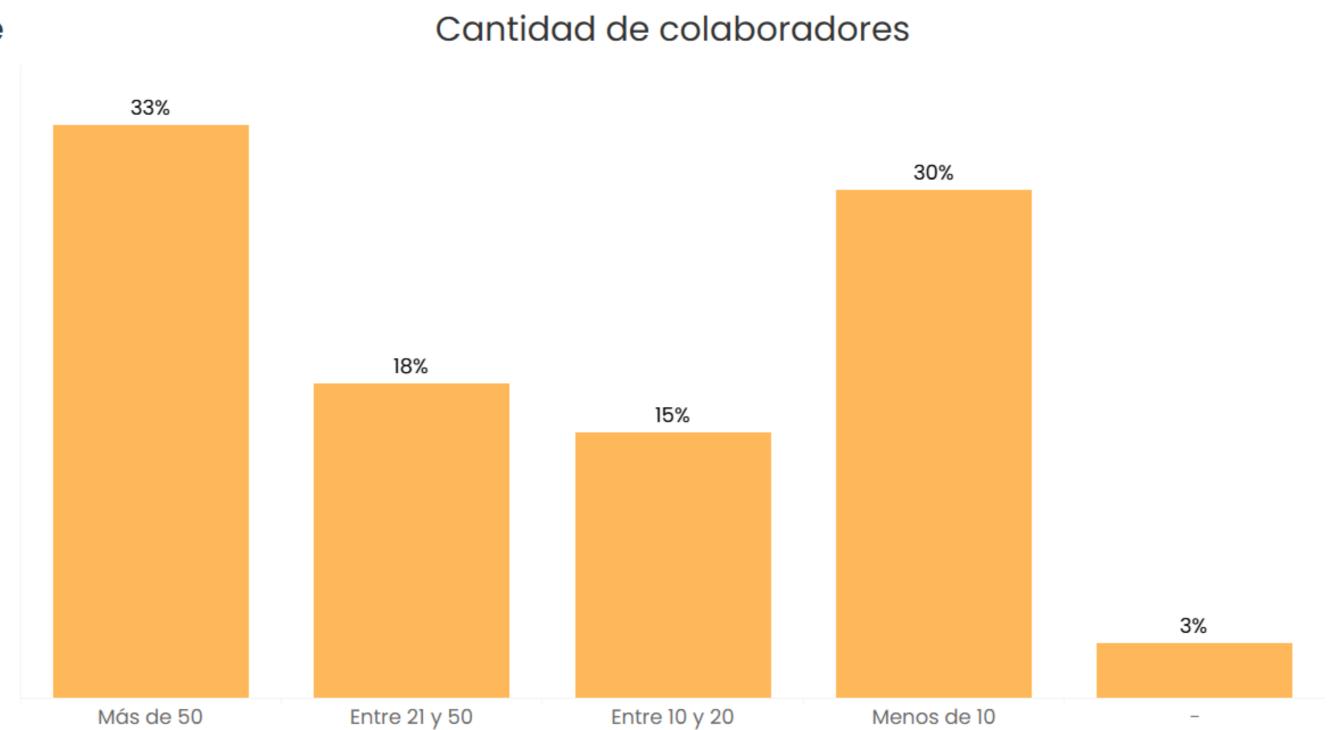




Colaboradores



13,9



Cantidad de empresas

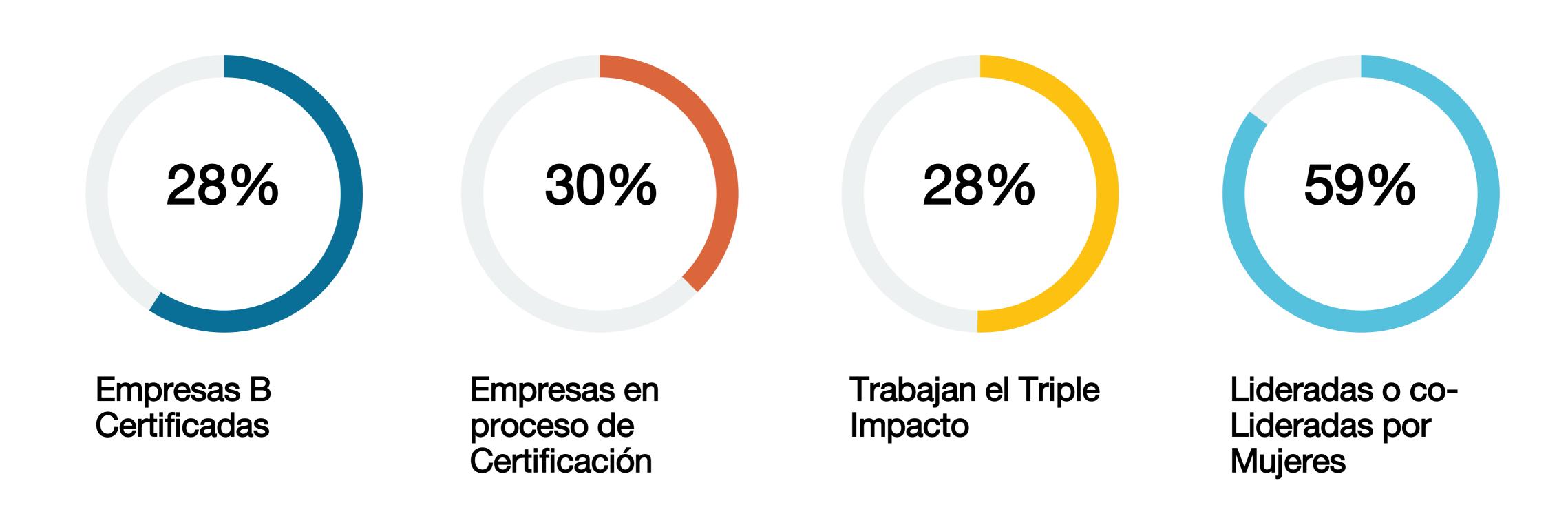
1.003

Base: 1003 encuestados - Respuesta única





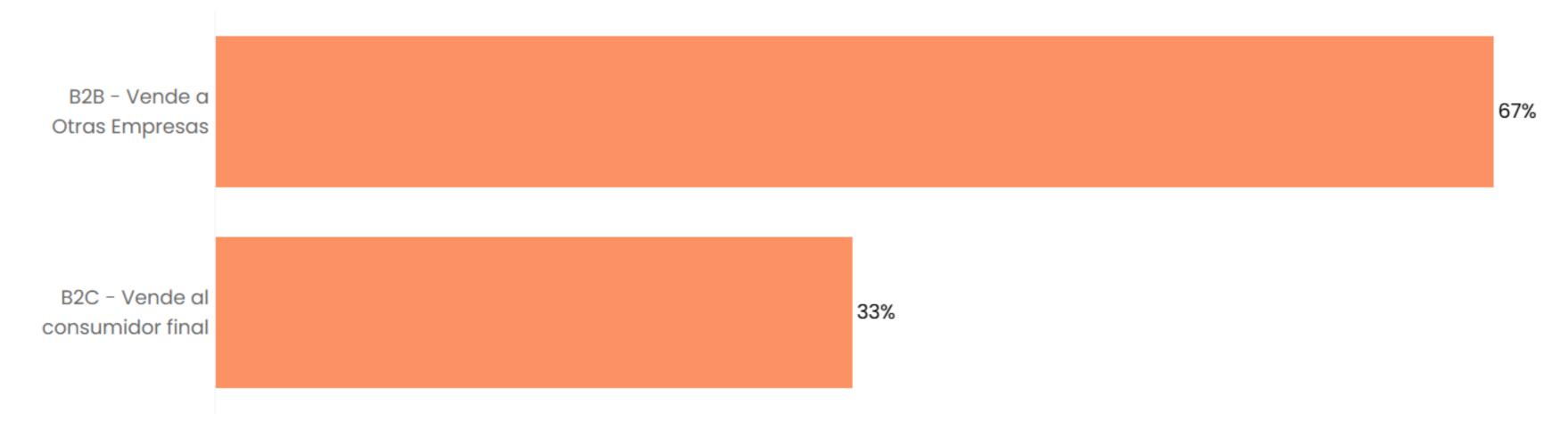
Perfil de las Empresas



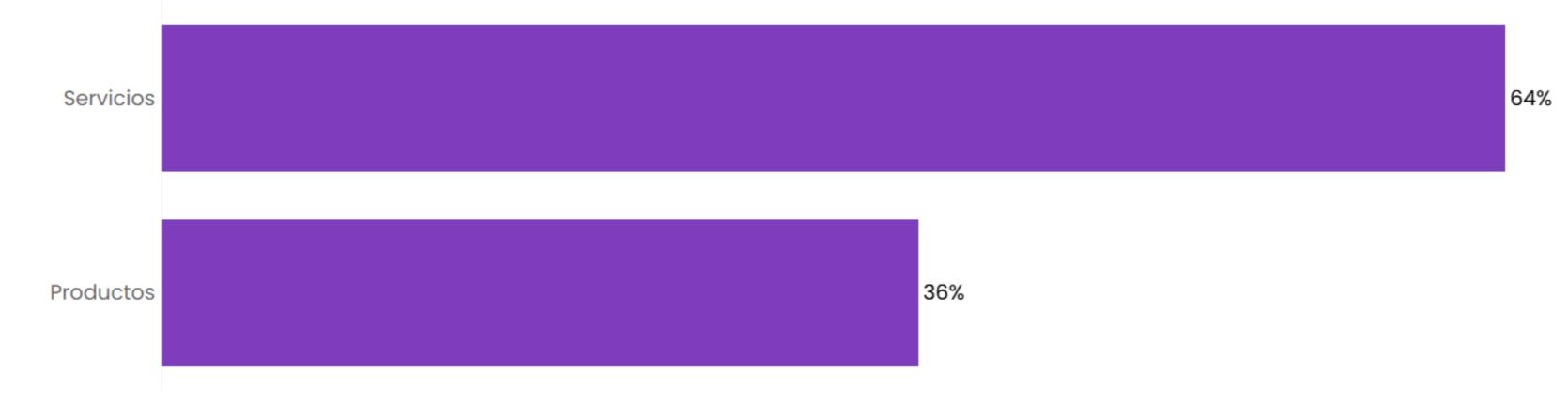




¿A quién vende su empresa?



¿Qué vende su empresa?

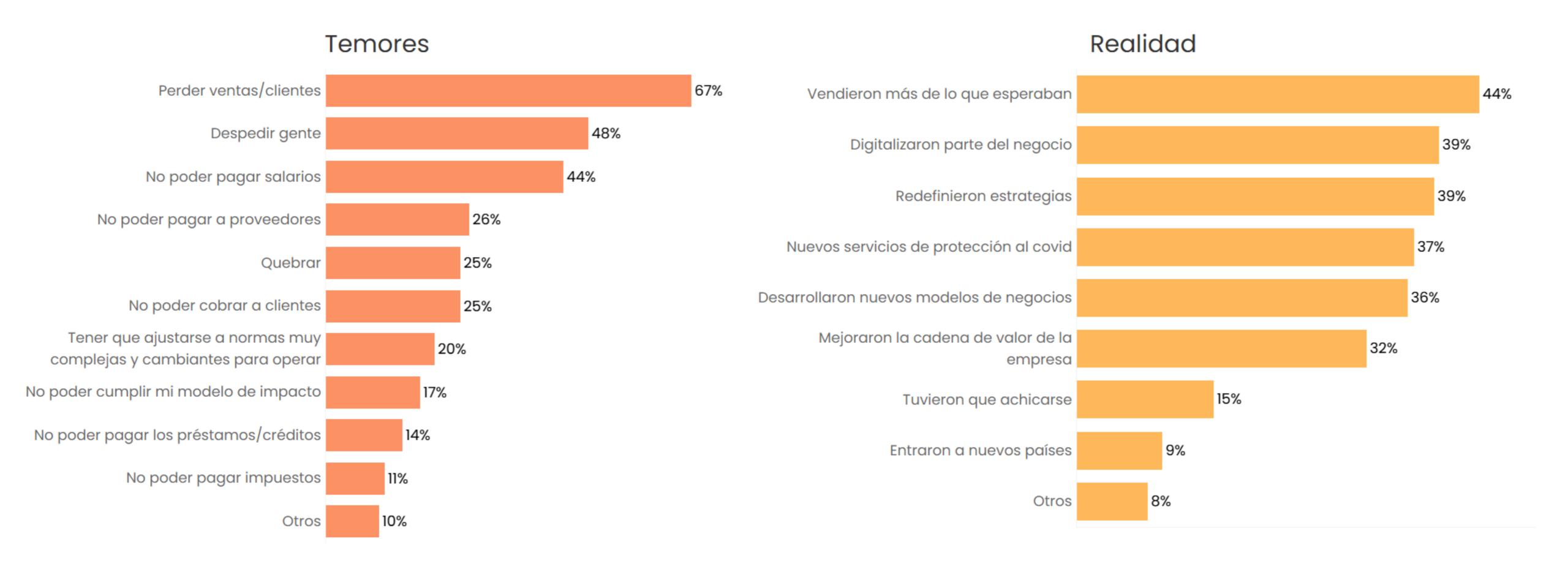


Base: 1003 encuestados - Respuesta única





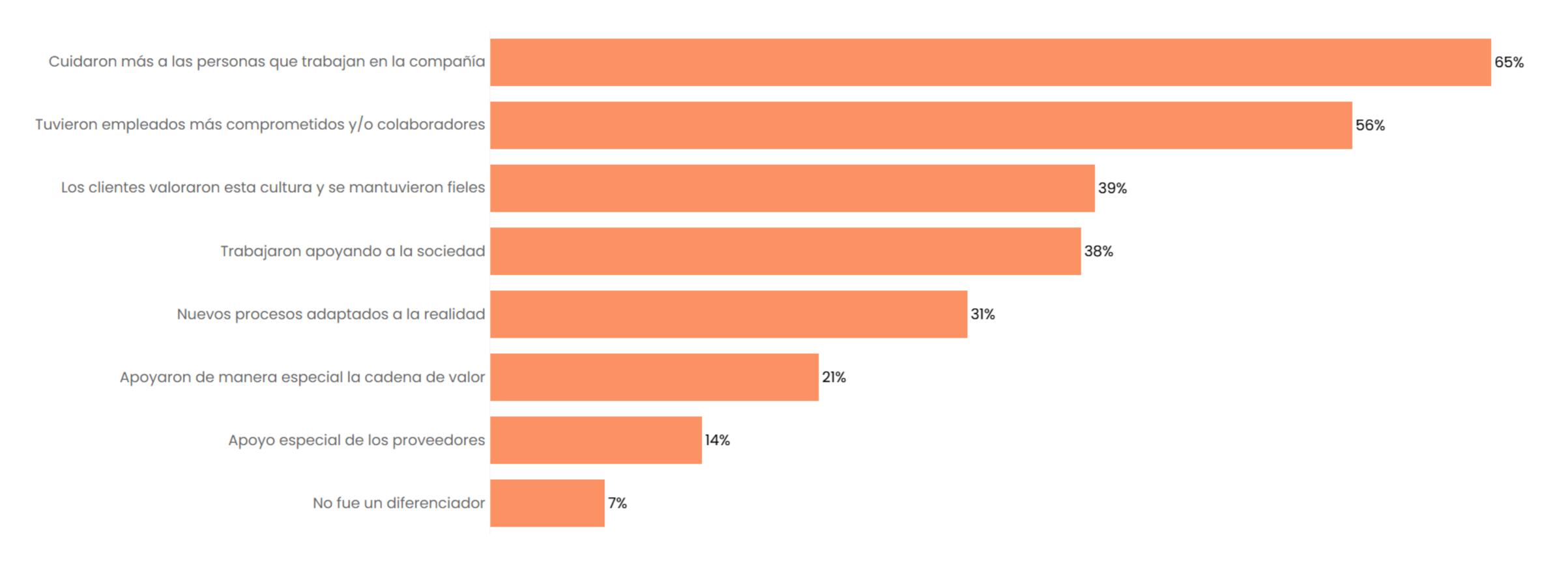
Temores vs realidades







Cultura del triple impacto como diferenciador

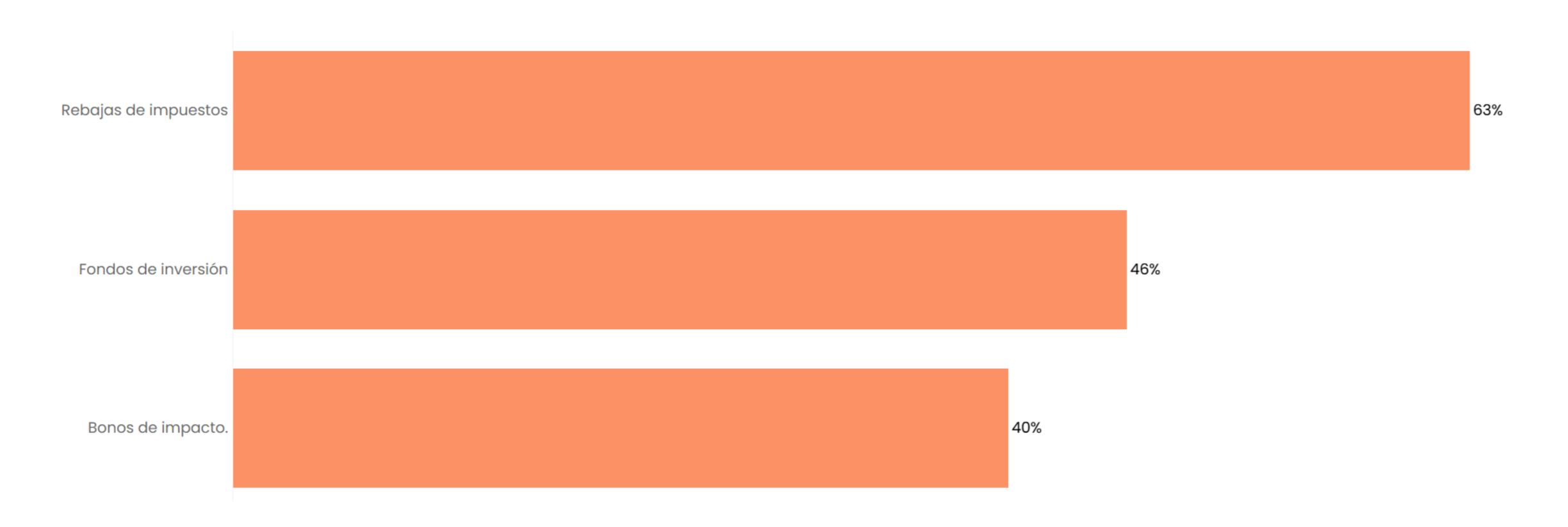


10



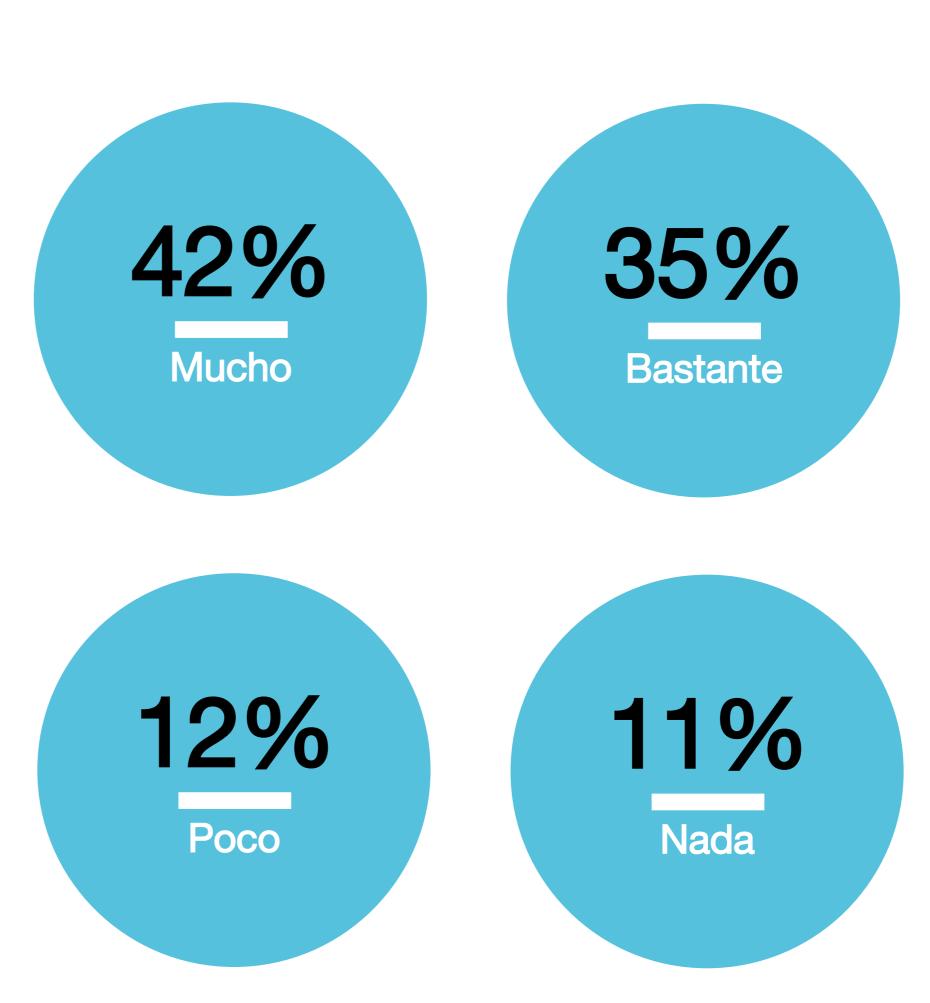


Mecanismos Financieros a futuro



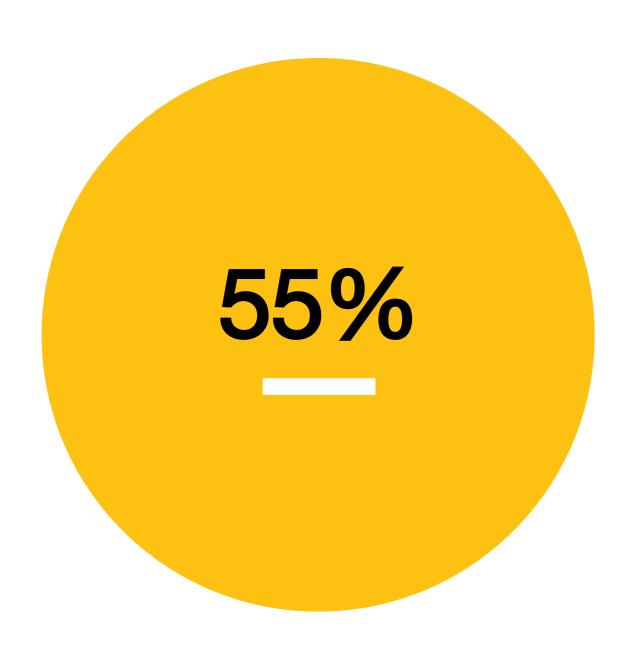


Cuánto consideran que impactó una mujer liderando la empresa



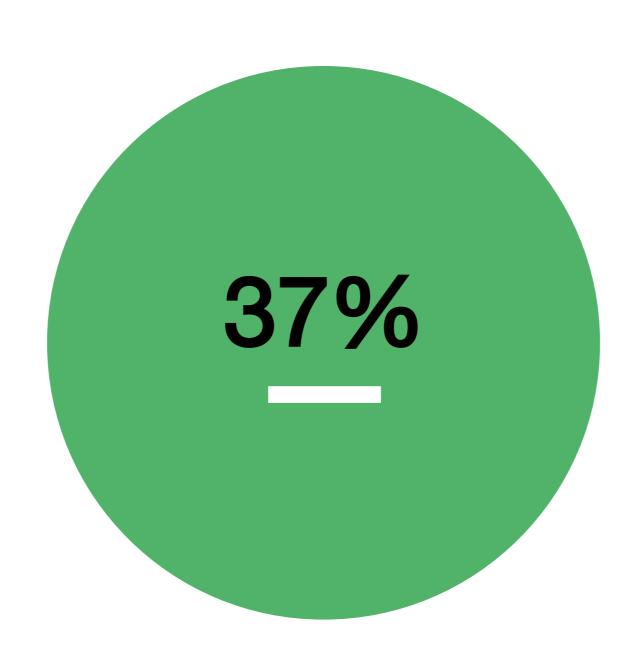






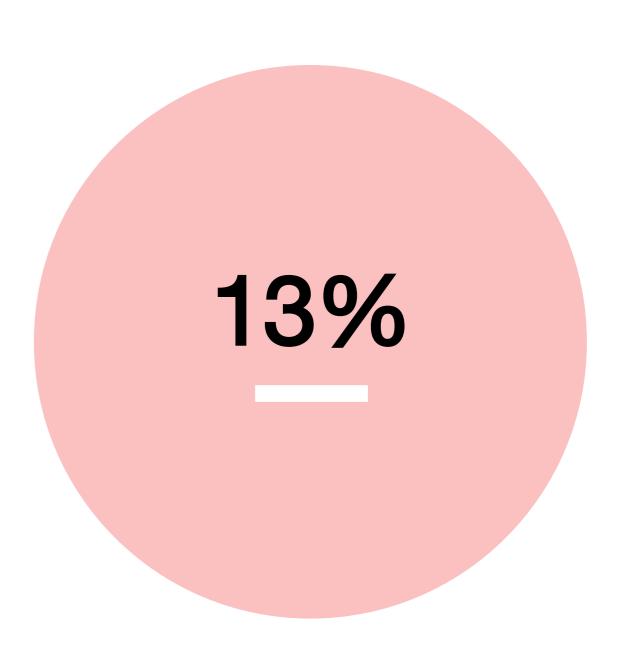
BIENESTAR

Bienestar en el equipo, empatía, apertura de pensamientos, alternativas de solución, priorizando lo humano, orden en el manejo de finanzas



LIDERAZGO

Mejor organización y liderazgo, aportando decisiones desde la diversidad, mejorando relaciones interpersonales, mayor comunicación



TEMPLANZA

Resiliencia y templanza en los momentos de crisis, capacidad de enfrentar muchos desafíos a la vez, emoción por delante y cerebro para discernir

Sistema



IGRACIAS!

Sistema B Internacional

